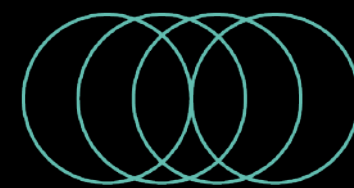


# BLEND PR

## Wzór oferty sponsorskiej

ZOBACZ ARTYKUŁ



# O PROJEKCIE

Napisz kilka zdań o swoim przedsięwzięciu. Możesz tutaj wykorzystać nie tylko tekst ciągły, ale także punktory, liczby czy ramki. Spróbuj opisać projekt w mniej niż 1000 znakach ze spacjami, aby całość była czytelna.

**Obok widzisz przykładowe liczby ważne z perspektywy sponsora.**

5.

edycja wydarzenia

5 000

uczestników poprzedniej edycji

20 000

odbiorców komunikacji medialnej rocznie

9




stałych partnerów wspierających projekt

# NASZE CELE

Opisz, jaka jest Twoja filozofia współpracy oraz jakie wartości przyświecają Twojemu pomysłowi. **Sprofiluj je na działalność sponsora, z którym chcesz współpracować.**

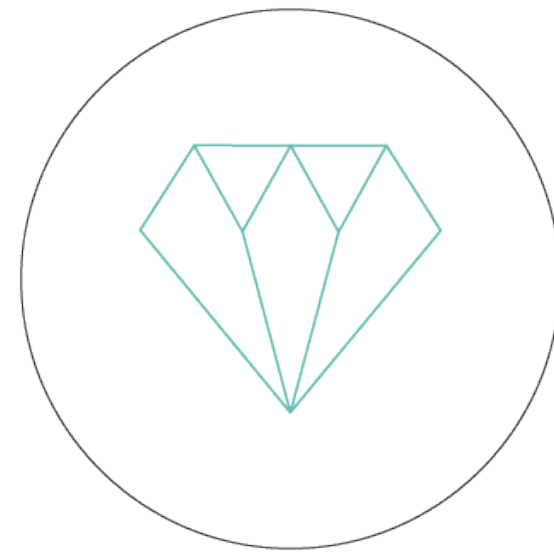
Jeśli jest to ważne z perspektywy Twojego projektu (na przykład częściowo finansujesz pomysł z własnych środków), możesz opisać, na co konkretnie zostanie przeznaczony wkład sponsora.

**Poniżej widzisz przykładowe cele oparte o wartości.**

-  Rozwój innowacyjnych metod zarządzania w małych i średnich firmach w Polsce.
-  Promocja zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnego biznesu w branży deweloperskiej.
-  Łamanie stereotypów dotyczących pracy w środowiskach wielokulturowych w polskich firmach.

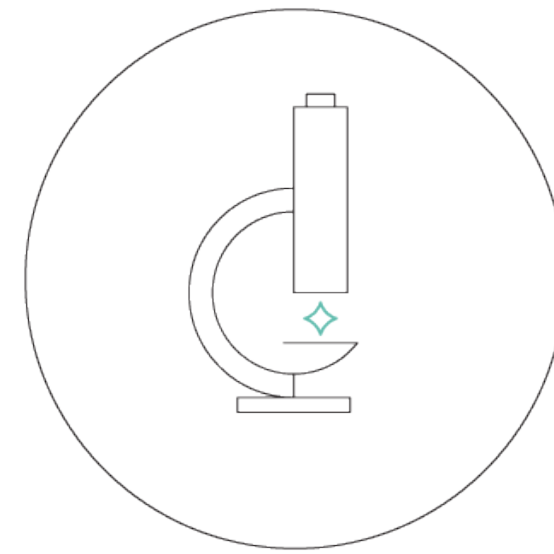
# KORZYŚCI DLA SPONSORA

Najlepiej w formie ikon lub krótkich bloków tekstowych pokaż, jakie korzyści odniesie sponsor ze współpracy przy Twoim projekcie. Podaj ich jak najwięcej. Poniżej widzisz przykładowe.



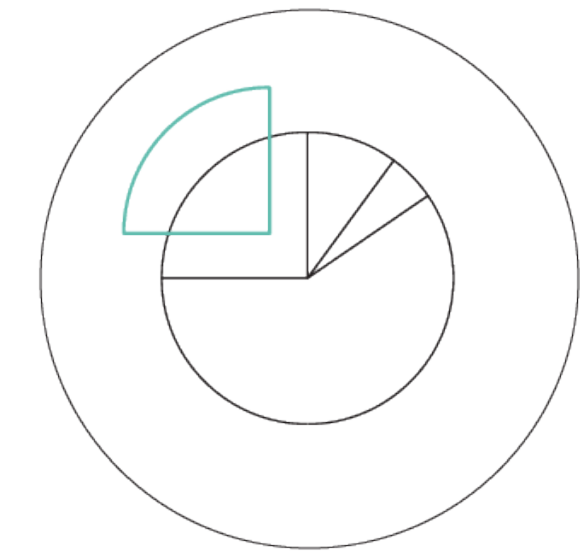
## **WARTOŚCIOWA GRUPA DOCELOWA**

Dopasowana do segmentu usług sponsora.



## **KOMPLEKSOWA INFORMACJA ZWROTNA**

Raport na zakończenie projektu dotyczący ekspozycji marki.



## **SZEROKI ZASIĘG INFORMACJI O MARCE**





Promocja różnorodnymi kanałami komunikacji w skali ogólnopolskiej.

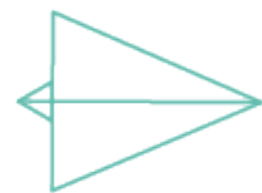
# PAKIETY SPONSORSKIE

Pokaż w formie tabeli, jakie świadczenia oferujesz. Powinno być ich jak najwięcej.  
Poniżej widzisz przykładowy, skrócony pakiet sponsorski z przykładowymi cenami.

ŚWIADCZENIE SPONSORSKIE	PAKIET BASIC	PAKIET COMFORT	PAKIET PREMIUM
Logo na stronie internetowej	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Logo na materiałach drukowanych	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Branding na miejscu wydarzenia		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

# PAKIETY SPONSORSKIE

ŚWIADCZENIE SPONSORSKIE	PAKIET BASIC	PAKIET COMFORT	PAKIET PREMIUM
Udział w wieczornej gali			
Udział w konferencji prasowej			
Możliwość organizacji konkursu			
	5 000,00 zł	10 000,00 zł	15 000,00 zł



Tu wstaw swoje zdjęcie!

# KONTAKT

Imię i nazwisko

Stanowisko

Numer telefonu

Adres e-mail



strona www projektu



