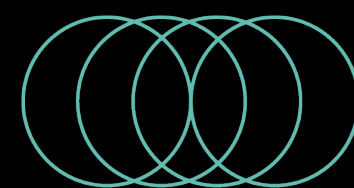


# BLEND PR

Jak stworzyć strategię  
komunikacji marki?



## 01 Podstawy

Najpierw zajmij się grupą docelową, **strategią marki** i ofertą. Dopiero później zastanawiaj się nad narzędziami.

## 03 Narzędzia

Zastanów się, jakie kanały komunikacji pozwolą Ci **dotrzeć do grupy docelowej** i zrealizować cele.

## 02 Cele

Zdefiniuj swoje cele w wymiarze **biznesowym** i **wizerunkowym**. Pamiętaj, że nie chodzi tu o chęć bycia bogatym.

## 04 Częstotliwość

Ustal, jak często przy obecnych zasobach **finansowych** oraz **osobowych** jesteś w stanie obsługiwać wybrane narzędzia.

## 05 Mierniki

Zdefiniuj kilka liczb, które pozwolą Ci monitorować postępy. Zwróć uwagę zarówno na **marketing kultury**, jak i **bezpośredni**.

## 07 Budżet marketingowy

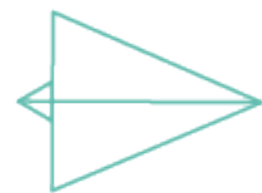
Swoje plany odnieś do realnych pieniędzy, które jesteś w stanie wydawać na **bieżącą komunikację**.

## 06 Kolejność działań

Zastanów się, które narzędzia będą Ci potrzebne w pierwszej kolejności oraz ile **wysiłku** potrzebujesz, aby je wdrożyć.

## 08 DZIAŁAJ!

Strategia komunikacji marki nic nie znaczy na papierze. Musisz ją **wdrożyć** i **poprawiać** w realnym środowisku biznesowym.



Szukasz wiedzy z pewnego źródła?  
Męczą Cię artykuły marketingowe wciąż o  
tym samym?

Chcesz zainspirować się świeżym  
spojrzeniem na komunikację?

**Poznaj naszą zakładkę „Insights”!**

ZOBACZ ARTYKUŁY

## KONTAKT

dr Magdalena Gajek | Właścicielka

✉ [m.gajek@blendpr.pl](mailto:m.gajek@blendpr.pl)

☎ +48 665 912 800

[www.blendpr.pl](http://www.blendpr.pl)

## SOCIAL MEDIA

**f in ♥**

